



Universidade Estadual do Ceará – UECE
Centro de Estudos Sociais Aplicados – CESA
Programa de Pós-Graduação em Políticas Públicas - PPGPP



Disciplina:	Planejamento e Gestão Pública						
Docente:							
Crédito:	3	Carga Horária:	45 h/aulas	Obrigatória:	Não	Período:	

Ementa:

A questão social e sua constitucionalidade histórica em função das respostas do capital às suas expressões na conjuntura atual. Política Pública, Política Social e Política Econômica. O Estado Social, o Neoliberalismo e as Políticas Sociais. O novo trato à questão Social no contexto da reestruturação do Capital. O terceiro setor e as Organizações Não Governamentais. Planejamento de Políticas Sociais: Concepção e Modelos Analíticos.

Programa:

Unidade I - Políticas Econômica e Social
Unidade II – Agenda Pública Brasileira
Unidade III – Planejamento Estratégico Situacional
Unidade IV – Planos programas e projetos

Bibliografia Principal:

ARNANI, D. - Como elaborar projetos? Guia prático para elaboração e gestão de Projetos Sociais. Porto Alegre: Tomo Editora, 2001.

ANSOFF, H. Igor, McDONNELL, Edward J. Implantando a administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1992.

CERTO, Samuel C. e PETER, J. Paul. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Makron Books, 1993

-DAY, George S., REIBSTEIN, David Jr. A dinâmica da estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

-DRUCKER, Peter. Desafios gerenciais para o século XXI. São Paulo: Pioneira, 1999.
Editora Vozes, 2000.

Huertas, Franco. Entrevista com Matus. O Método PES. São Paulo Editora FUNDAP, 1995.

GHOSHAL, Sumantra; TANURE, Betania. Estratégia e gestão empresarial: construindo empresas brasileiras de sucesso : estudos de casos. Rio de Janeiro: Elsevier 2004. 271 p. ISBN 8535215298

-KAPLAN, Robert S., NORTON, David P. A estratégia em ação: balanced scorecard. 4 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997



MATUS, C.. Política Planejamento & Governo (Tomo I e II) Rio de Janeiro: IPEA,1996.

MINTZBERG, Henry, AHLSTRAND, Bruce e LAMPEL, Joseph. Safari de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.

MINTZBERG, Henry, QUINN, James B. O processo da estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MONTGOMERY, Cynthia A., PORTER, Michael E. (org.) Estratégia: a busca da vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

OLIVEIRA, Djalma de Pinto Rebouças. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 2001.

PORTER, Michael. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1990.

PORTER, Michael E. A vantagem competitiva das nações. Rio de Janeiro: Campus, 1998. 898 p. ISBN 8570017588

PRAHALAD, C. K., HAMEL, Gary. Competindo pelo futuro. Rio de Janeiro: Campus,1996.

RICO, E. M. (Org.) Avaliação de Políticas Sociais. Uma questão em debate. São Paulo: Cortez Editora, 2001

TAVARES, Mauro C. Gestão estratégica. São Paulo: Atlas, 2000.

THOMPSON Jr., Arthur, STRICKLAND III, A.J. Planejamento estratégico: elaboração, implementação e execução. São Paulo: Pioneira, 2000.

WRIGHT, Peter, KROLL, Mark, PARNELL, John. A Administração Estratégica. São Paulo: Atlas, 2000.

ZACCARELLI, Sergio B. Estratégia e sucesso nas empresas. São Paulo: Saraiva, 2000.

SUCESSO made in Brasil: o segredo das empresas brasileiras que dão certo. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2004. 238 p. ISBN 8535213880

Revistas: Harvard Business Review, Business Week, Exame, HSM Management, ERA, Veja, Dinheiro, Meio e Mensagem, Revista Marketing e Propaganda

Jornais: Washington Post, New York Times, Valor Econômico, Gazeta Mercantil